**The Moroccan American Network considers 2 Moroccan Cities: Laayoune & Dakhla for “2021 Morocco Day” in its Sixth Edition in The DMV Area, USA**

**UNDER THE SLOGAN:**

**“ TOURISM AND HANDICRAFTS : TWO PILLARS FOR LEVERAGING AND REPOSITIONING THE MOROCCAN ECONOMY IN THE POST-EPIDEMIC WORLD”**

الشبكة المغربية الأمريكية تحتفي بمدينتين مغربيتين عبر (يوم المغرب 2021)، في نسخته السادسة بواشنطن تحت شعار "السياحة والصناعة التقليدية رافعة لإعادة تموقع المغرب في عالم ما بعد مرحلة وباء كورونا".

من 17 إلى 19 يناير 2021

بشكل افتراضي وعبر تقنية التناظر المرئي

الجهة المنظمة: الشبكة المغربية الأمريكية

**Room/Meeting Hosts:**

**Mohamed El Hajjam:** [**avactions@gmail.com**](mailto:avactions@gmail.com)

**Laruby May:** [**LMay@maylightfootlaw.com**](mailto:LMay@maylightfootlaw.com)

**Hassan Nadir:** [**nadirhass@gmail.com**](mailto:nadirhass@gmail.com)

**Mbark Bouali:** [**abouaali@yahoo.fr**](mailto:abouaali@yahoo.fr)

**Fatima Kamal:** [**Fatimakamal.rk@gmail.com**](mailto:Fatimakamal.rk@gmail.com)

**Official Time Zone: Washington, D.C Eastern time( GMT-5)**

**Languages: English & Arabic**



Contact info: [info@moroccoday.us](mailto:info@moroccoday.us)

+1 703 271 0088

|  |  |
| --- | --- |
| **مرحبا بكم في الإفتتاح**  **17 يناير 2021**  **Welcome and opening session**  **January 17,2021**  **12h00 – 14h30**  **US/Morocco Online Business Rendez-vous :**  **Connect, Discover and Learn**  **Room Hosts: F Kamal,Hassan Nadir, Bouali, Elhajjam**  **Link:** | |
| **12h00 to 10h10** | Opening intro and notes  تقديم وكلمة الافتتاح |
| **12h10 to 10h30** | **Laruby May**: Doing Business together: Morocco/US/Morocco  القيام بمشاريع مشتركة المغرب / امريكا |
| **12h30 to 12h50** |  |
| **12h50 to 01h10** | **Samir Bennis** **:** Morocco/ US Bilateral Relations : new moves and impacts on investments ( Free trade expectations 2021 with the chosen 3 cities)  المغرب / أمريكا العلاقات الثنائية التحركات الجديدة وانعكاساتها على (اتفاق التبادل الحر 2021 ) مع المدن الثلاث |
| **01h10 to 01h30** | **Ron Busby** : Entrepreneurship post Covid19: The Role of CC and trade delegations in encouraging Moroccan /American Businesses  ريادة الأعمال ما بعد كوفيد – 19 دور الشركات المشتركة والوفود التجارية في تشجيع المشاريع المغربية الأمريكية |
| **01h30 to 01h50** | **Victor Shibly(tbc)** : The Role Media in Marketing Africa through Morocco: New media Technology shaping Business  دور الإعلام في التسويق لإفريقيا عبر المغرب تكنولوجيات الإعلام الحديثة التي تحفز المشاريع |
| **01h50 to 02h10** | **David Warren**: (TBC)  Arab Americans Role in Promoting Morocco and/or supporting small business investments.  دور العرب الأمريكان في التسويق للمغرب ودعم المشاريع في المقاولات الصغرى |
| **02h10 to 02h30** | Questions  أسئلة |

|  |  |
| --- | --- |
| **JANUARY 18**  **12h00 – 15:30**  **Strictly Business: Investing in Morocco and Supporting Small Businesses in Tourism and Handicraft**  **Regional Focus:Laayoune ,Dakhla & Essaouira( for next edition/events)**  **Room Hosts: Hassan Nadir, M. Fajri ,FK , Elhajjam**  **Link:** | |
| **12h00 to 12h10** | **FK + Elhajjam** : Background intro and key notes Special Tribute to Ahmed Dahi.  الخلفية العامة للنشاط ملاحظات أساسية |
| **12h10 to 01h00** | **Ira Kaufman**: Digital Transformation and Media.  التحول الرقمي والإعلامي  Developing the Next Generation : Social Entrepreneurs essentials for post-Covid Morocco.  تحسيس الأجيال المقبلة بأهمية المقاولات الاجتماعية في مغرب كوفيد - 19 |
| **01h00 to 01h50** | **Aissa Azzouzi:**(With the team )  Initiatives and Current Projects in Tourism & the Handicraft sector in Morocco.  \*\*Handicraft Platform: Digitizing the handicraft sector.  \*\* Examples and success stories  المبادرات والمشاريع في مجال السياحة والصناعة التقليدية بالمغرب أرضية رقمنة مجال الصناعة التقليدية نماذج ونجاحات |
| **01h50 to 02h30** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | OTED/UM6P/OCP creating the Ecosystem for Handicraft and eco Tourism.   |  | | --- | | Essaouira & Laayoune:  GTA accelerating entrepreneurs in the Handicraft sector….the experience of a startup Souk N Play | | | | |
| **02h30 to 03h00** | Financing Moroccan entrepreneurs: Business Angel Association. |
| **03h00 to 03h30** | Journalists Q&A |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **JANUARY 19**  **Last day**  **12h00 – 14h30**  **African-American Heritage/Stories:**  **Shared Visions and opportunities!.**  **-MLK & Zammouri-**  **Room Hosts: Elhajjam- FK- Nadir- Bouali**  **Link:** | |
| **12h00 to 12h10** | Introduction and why  تقديم ولماذا |
| **12h10 to 12h30** | **Laruby** : Celebrating Heritage and messages of Hope  MLK and Zemouri  الاحتفال بالتراث ورسائل أمل |
| **12h30 to 12h50** | **Al Mokhtar Ghambou**: Celebrating the African Heritage  ( MLK+ Zemmouri) while bringing Africa closer: Possibilities and challenges  الاحتفال بالتراث الإفريقي: التقارب مع إفريقيا الإمكانات والتحديات  **-10 min Break-** |
| **01h00 to 01h20** | **Regional Focus: Laayoune & Dakhla**  **Mansour Dahi:** Laayoune Region: what potentials and incentives for investors and entrepreneurs?  جهة العيون المؤهلات وفرص الاستثمار وإحداث المقاولات |
| **01h20 to 01h40** | **Lahcen Echarfy** : The government plans in the region to leverage social enterprises and cooperatives and women owned small businesses  ( preserving uniqueness in local cultures , identity and heritage)  تخطيط الحكومة للاستفادة من المؤسسات الاجتماعية والتعاونيات والشركات الصغيرة المملوكة للنساء في المنطقة (الحفاظ على تفرد الثقافات والهوية والتراث المحلي) |
| **01h40 to 02h00** | **Hammadi El Filali:** Promoting Laayoune , investments opportunities , local incentives and options for SMEs in the Tourism and Handicrafts |
| **02h00** **to 02h20** | Journalists Q&A |
| **02h0 to ….** | **Special Guests** : Nouaaman Lahlou & Albert Ouaknine  Tea Happy Hour  استراحة شاي |
|  |  |